

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

Claire Fontaine

Octubre 11 - Diciembre 7, 2013

Apertura:

Viernes, 11 de Octubre 6 – 9PM

Horario de Galería:

Miércoles - Sábado 11- 6 pm
o por cita



Untitled (Votre Famille), 2013

Galería Agustina Ferreyra se complace en presentar *OPEN* una exhibición de la artista colectiva Claire Fontaine.

La muestra, reúne una serie de obras que abordan diversas nociones acerca del consumo, el desperdicio, la pobreza, la propiedad privada y el valor de uso de los objetos, preocupaciones recurrentes en su obra.

El letrero de neon con la palabra *OPEN* es un ícono de la cultura comercial americana y un excelente ready-made por sus implicaciones metafísicas (el adjetivo calificativo que en inglés implica la palabra ‘openness’ puede entenderse como una postura moral, una actitud que da la bienvenida a las posibilidades)

Claire Fontaine usa un anagrama de este signo que luce igual que el objeto original; tiene los mismos colores y la misma forma, pero las letras que lo componen han sido mezcladas y transformadas para que deletreen una negación lacónica y deprimente: *NOPE*, palabra que podría traducirse como un simple *NO* dicho de manera informal y coloquial.

Untitled (OPEN), 2013 anuncia una negatividad innecesaria y gratuita, una negación genérica que funciona como una variación al famoso “preferiría no” de *Bartleby el*

For additional information visit www.agustinaferreyra.com

Escribano, personaje de Herman Melville que solía contestar cualquier petición con esa frase. NOPE pide una pausa, una reflexión; porque todo el mundo sabe que decir que ‘no’ es siempre más importante y más doloroso que decir que ‘sí’

Untitled (Votre Famille) 2013, es una fotografía de un objeto encontrado; una botella de Coca-Cola tamaño familiar, llena de un líquido que aparenta ser orina. El objeto se presenta como interesante por varias razones: Primero su tamaño; es un botellón familiar que contiene una gran cantidad de este líquido no identificado. En segundo lugar por la inscripción que la botella tiene: en esta nueva serie de empaques, Coca-Cola ha intentado ‘personalizar’ las botellas para que éstas atraigan al consumidor ‘llamándolo’ por su nombre. En este caso, la botella familiar comercializada en Francia lee “Votre Famille” (Tu Familia), leyenda que se torna algo perturbadora al contrastarla con el contenido de la botella.

Untitled (Toy for 4-6 months / discontinue use after 6 months), 2012, o *Sin Título (Juguete de 4-6 meses / descontinúe su uso después de 6 meses)*, 2012 es un ensamblaje de botellas de vidrio contenidas en una bolsa plástica, que lucen como una simple bolsa de basura, pero que esconde un posible valor de uso como juguete para un niño lo suficientemente grande como para gatear y alcanzarlo, pero no lo suficientemente fuerte como para levantarlo y romperlo. La pieza, forma parte de una serie de trabajos de la artista que reflexionan sobre el potencial valor de uso del desecho y las posibilidades poéticas de la basura.

Untitled (Rattle), 2012 es un juguete primitivo para bebés hecho de una botella de agua vacía y una mezcla de arroz seco, que funciona como maraca y que tiene un efecto musical similar al del sonido del mar. La botella vacía como juguete nos remite a *Votre Famille*, a la vez que materializa la idea de una infancia frugal o incluso, pobre.

America Burning, 2013 (*América quemándose, 2013*) es una fotografía que captura tres diferentes instancias de un performance realizado originalmente en San Francisco, *America (burnt/unburnt)*, 2011 en donde los artistas realizaron una escultura en forma de mapa de los Estados Unidos hecho de cientos de fósforos insertados en pequeños hoyos hechos a mano. La obra, fue después quemada dejando al espectador con una pintura residual hecha de las marcas del fuego y el humo. En esta escultura, las tragedias políticas y económicas de la actualidad norteamericana, se materializan como una catástrofe consumada que ha apagado vidas y destruido bienes materiales y que sólo deja huellas y residuos calcinados en forma de lo que solía ser una nación.

Los Passe-Partouts son una serie de esculturas fabricadas a partir de instrucciones anónimas para potenciales ladrones, que pueden encontrarse en internet. Estas son esculturas de bolsillo, que incluyen seguetas, picas, navajas, clips, pins, y diferentes objetos y llaveros, pero que a la vez guardan un posible valor de uso que atenta contra la propiedad privada y hace una referencia directa al robo y la apropiación, otras preocupaciones recurrentes en la obra de la artista.

La suma de objetos turísticos y souvenirs, convierte a *Passe-Partout (San Juan), 2013*, en un pequeño diario de viaje que describe eventos y personas relacionadas a las ciudades por donde el artista transita y que forman parte de su historia.

Passe-Partout (San Juan),

<http://www.lysator.liu.se/mit-guide/mit-guide.html>

<http://www.hackerethic.org>

<http://www.lockpicks.com>

<http://www.lockpicking101.com>

<http://www.gregmiller.net/locks/makelockpicks.html>

2011